

## ส่วนที่ ๒

### ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

#### ๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

##### ๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำ แผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตรา พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๐ โดย กำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบในการจัดทำร่าง ยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดวิธีการการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ในการติดตาม การ ตรวจสอบ และการประเมินผล รวมทั้งกำหนดมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วน ดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

เพื่อให้เป็นไปตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติการจัดทำ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านต่างๆ รวม ๖ คณะอัน ประกอบด้วย คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อรับผิดชอบในการดำเนินการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติให้เป็นไปตาม หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนด ตลอดจนได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและ หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องอย่างกว้างขวางเพื่อประกอบการพิจารณาจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติตามที่ กฎหมายกำหนดแล้ว

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ ประเทศไทยบรรลุ วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

##### วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

**หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”** ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ดังกล่าวจะต้องสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคง ยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและประชาชน จากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคม ท่ามกลางพหุสังคม และการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโต ของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชนความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหารความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกัน ด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีไม่เป็นภาระของโลก และสามารถเกื้อกูลประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ต่ำกว่า

**ความมั่นคง** หมายถึง การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคง ในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง เช่น *ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน มีระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต ความมั่นคงของอาหารพลังงาน และน้ำ มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน มีการออมสำหรับวัยเกษียณ*

**ความมั่งคั่ง** หมายถึง ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น ไม่มีประชาชนที่อยู่ใต้เส้นความยากจน เศรษฐกิจในประเทศมีความเข้มแข็ง ขณะเดียวกันต้องมีความสามารถในการแข่งขันกับประเทศต่างๆ ทั้งในตลาดโลกและตลาดภายในประเทศเพื่อให้สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ ตลอดจนมีการสร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคตเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงไป และประเทศไทยมีบทบาทที่สำคัญในเวทีโลก และมีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างแน่นแฟ้นกับประเทศในภูมิภาคเอเชีย เป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการค้า การคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ เพื่อให้เป็นพลังในการพัฒนา นอกจากนี้ยังมีความสมบูรณ์ในทุนที่สามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่องไป ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**ความยั่งยืน** หมายถึง การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชน ให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่อยู่บนหลักการใช้ การรักษา และการฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ไม่ใช่ทรัพยากรธรรมชาติจนเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้นและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อ

สังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม รัฐบาลมีนโยบายที่มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่าง ยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน และทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติ ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาในระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ คือ

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

#### ๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

- (๑) การรักษาความสงบภายในประเทศ
- (๒) การป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง
- (๓) การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบ ต่อความมั่นคงของชาติ
- (๔) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ
- (๕) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

#### ๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- (๑) การเกษตรสร้างมูลค่า
- (๒) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- (๓) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- (๔) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- (๕) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

#### ๓ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- (๑) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- (๒) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- (๓) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑
- (๔) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย
- (๕) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
- (๖) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์
- (๗) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

**๔ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม**

- (๑) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
- (๒) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
- (๓) การเสริมสร้างพลังทางสังคม
- (๔) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

**๕ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**

- (๑) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
- (๒) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล
- (๓) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ
- (๔) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- (๕) พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- (๖) ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

**๖ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ**

- (๑) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส
- (๒) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่
- (๓) ภาครัฐมีขนาดเล็กกะทัดรัด เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ
- (๔) ภาครัฐมีความทันสมัย
- (๕) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ
- (๖) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (๗) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น
- (๘) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

## ๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

หลักการพัฒนาประเทศที่สำคัญในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ยึดหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” “การพัฒนาที่ยั่งยืน” และ “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” ที่ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๙-๑๑ และยึดหลักการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำและขับเคลื่อนการเจริญเติบโตจากการเพิ่มผลิตภาพการผลิตบนฐานการใช้ภูมิปัญญาและนวัตกรรม

สำหรับการกำหนดวิสัยทัศน์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ยึดวิสัยทัศน์ของกรอบยุทธศาสตร์ชาติที่กำหนดว่า

**“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”**

ในขณะที่การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดในด้านต่างๆ ของแผนพัฒนาฯ ได้ยึดเป้าหมายอนาคตประเทศไทยปี ๒๕๗๙ ที่เป็นเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มาเป็นกรอบในการกำหนดเป้าหมายที่จะบรรลุใน ๕ ปี โดยที่เป้าหมายและตัวชี้วัดต้องสอดคล้องกับกรอบเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่องค์การระหว่างประเทศกำหนดขึ้น อาทิ การพัฒนาที่ยั่งยืน (sustainable development goals : SDGs) ที่องค์การสหประชาชาติกำหนดขึ้น เป็นต้น ส่วนแนวทางการพัฒนา ได้บูรณาการนโยบายหรือประเด็นพัฒนาที่สำคัญของประเด็นการปฏิรูปประเทศ ๓๗ วาระ และ ไทยแลนด์ ๔.๐

การจัดทำแผน ขับเคลื่อน และการติดตามประเมินผล เน้นกระบวนการมีส่วนร่วม ทั้งจากภาครัฐ เอกชน ประชาชน และภาคการศึกษา ในทุกพื้นที่ของประเทศ เป็นกลไกประชารัฐที่รวมพลัง ให้สามารถกำหนดเป้าหมาย แนวทางการพัฒนา รวมทั้งแผนงานโครงการสำคัญที่ตอบสนองความต้องการ และแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนได้อย่างสอดคล้องกับภูมิสังคมและเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจังใน ๕ ปี

### ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ มีทั้งหมด ๑๐ ยุทธศาสตร์ โดยมี ๖ ยุทธศาสตร์ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และอีก ๔ ยุทธศาสตร์ที่เป็นปัจจัยสนับสนุน ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
๒. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
๓. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
๕. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
๖. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
๘. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
๙. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
๑๐. ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

**๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์** ทุนมนุษย์ของประเทศไทยยังมีปัญหาในด้านคุณภาพคนในแต่ละช่วงวัย โดยผลลัพธ์ทางการศึกษาของเด็กวัยเรียนค่อนข้างต่ำ การพัฒนาความรู้และทักษะของแรงงานไม่ตรงกับตลาดงาน ในขณะที่คนไทยจำนวนไม่น้อยยังไม่สามารถคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม ซึ่งส่งผลกระทบต่อวิกฤตค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมในการดำเนินชีวิต การพัฒนาในระยะต่อไปจึงต้องให้ความสำคัญกับการวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ เพื่อให้คนไทยมีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง มีสุขภาพที่ดีขึ้น คนทุกช่วงวัยมีทักษะความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น รวมทั้งสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น

**๒. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม** การพัฒนาในช่วงที่ผ่านมาทำให้สังคมไทยก้าวหน้าไปหลายด้าน แต่การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมในสังคมไทยมีความคืบหน้าช้า ทั้งเรื่องความแตกต่างของรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ความแตกต่างของคุณภาพการบริการภาครัฐ รวมทั้งข้อจำกัดในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมและเทคโนโลยีของกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ดังนั้น การพัฒนาในระยะต่อไป จึงจำเป็นต้องมุ่งลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมที่แตกต่างกัน แก้ไขปัญหาความยากจน เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการพื้นฐานทางสังคมของภาครัฐ รวมทั้งเพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

**๓. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน** เศรษฐกิจไทยขยายตัวต่ำกว่าศักยภาพอย่างต่อเนื่องเป็นเวลาหลายปี ทั้งจากผลกระทบของเศรษฐกิจโลกซบเซาและข้อจำกัดภายในประเทศเองที่เป็นอุปสรรคต่อการเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งฐานเศรษฐกิจภายในประเทศขยายตัวช้า

การพัฒนา ๕ ปีต่อจากนี้ไป จึงเน้นให้เศรษฐกิจเติบโตได้ตามศักยภาพและมีเสถียรภาพภาคส่งออกมีการพัฒนาจนสามารถขยายตัวและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ผลิตภาพการผลิตของประเทศเพิ่มขึ้น การลงทุนภาครัฐและเอกชนมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมาจากความร่วมมือกันมากขึ้น ประชาชนและผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบภาษีมากขึ้น และประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น นอกจากนี้ ยังเน้นให้เศรษฐกิจรายสาขามีการเติบโตอย่างเข้มแข็ง ภาคการเกษตรเน้นเกษตรกรรมยั่งยืนและให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น มีการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมนิเวศ การท่องเที่ยวสามารถทำรายได้และแข่งขันได้มากขึ้น วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น ภาคการเงินมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

**๔. ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน** ปัจจุบันสภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกำลังเป็นจุดอ่อนสำคัญต่อการรักษาฐานการผลิตและการให้บริการ รวมทั้งการดำรงชีวิตของคนไทย ซึ่งปัญหาดังกล่าวเกิดจากการลดลงของพื้นที่ป่าไม้ ทรัพยากรดินเสื่อมโทรม ความหลากหลายทางชีวภาพถูกคุกคาม ความเสี่ยงในการขาดแคลนทรัพยากรน้ำในอนาคต ปัญหาสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจและชุมชนเมือง การเปลี่ยนแปลงสภาพ

ภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น และข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความเข้มข้น ซึ่งจะส่งผลต่อแนวทางการพัฒนาประเทศในอนาคต

ดังนั้น การพัฒนาในระยะต่อไปจึงมุ่งเน้นการรักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ การสร้างความมั่นคงด้านน้ำ และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพ การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษ และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ การเพิ่มประสิทธิภาพการลดก๊าซเรือนกระจกและขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ และลดความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินที่เกิดจากสาธารณภัย

**๕. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน** กระแสโลกาภิวัตน์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและเสถียรภาพของประเทศไทยในหลายมิติ ทั้งภัยคุกคามภายนอก ในเรื่องการขยายอิทธิพลและการเพิ่มบทบาทของประเทศมหาอำนาจในภูมิภาคต่างๆ ของโลก อาชญากรรมข้ามชาติและการก่อการร้าย และภัยคุกคามภายในประเทศ ได้แก่ ความเห็นต่างทางความคิดและอุดมการณ์ของคนในชาติ การสร้างสถานการณ์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ และการคุกคามทางเศรษฐกิจ โดยอาชญากรรมคอมพิวเตอร์

ดังนั้น การพัฒนาในระยะต่อไป จึงเน้นในเรื่องการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ให้เป็นสถาบันหลักของประเทศ สังคมมีความสมานฉันท์ ประชาชนมีส่วนร่วมป้องกันแก้ไขปัญหาความมั่นคง ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีโอกาสในการศึกษาและการประกอบอาชีพที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้น ประเทศไทยมีความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านความมั่นคงกับนานาประเทศในการป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบต่างๆ ควบคู่ไปกับการรักษาผลประโยชน์ของชาติ มีความพร้อมต่อการรับมือภัยคุกคามทั้งภัยคุกคามทางทหารและภัยคุกคามอื่นๆ และแผนงานด้านความมั่นคงมีการบูรณาการสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**๖. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย** ระบบการบริหารจัดการในภาครัฐที่ขาดประสิทธิภาพเป็นอุปสรรคที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการให้บริการประชาชนยังไม่ได้มาตรฐานสากล การบังคับใช้กฎหมายที่ขาดประสิทธิภาพ การบริหารจัดการและการให้บริการของท้องถิ่นขาดความโปร่งใส ระบบและกระบวนการยุติธรรมไม่สามารถอำนวยความยุติธรรมได้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม รวมทั้งการทุจริตประพฤติมิชอบในสังคมไทย

การพัฒนาในระยะต่อไปจึงต้องเร่งปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจัง โดยมุ่งเน้นในเรื่องการลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ รวมทั้งประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การปรับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้อยู่ในระดับที่ดีขึ้น และการลดจำนวนการดำเนินคดีกับผู้มิได้กระทำความผิด

๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ที่ผ่านมาการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ของประเทศประสบปัญหาด้านความต่อเนื่องในการดำเนินการและปัญหาเชิงปริมาณ คุณภาพ และการบริหารจัดการการให้บริการที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ทำให้มีข้อจำกัดในการสนับสนุนการพัฒนาประเทศให้มีประสิทธิภาพ

การพัฒนาในระยะต่อไปจึงมุ่งเน้นในเรื่องการลดความเข้มของการใช้พลังงานและลดต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศ การพัฒนาระบบขนส่งทางรางและทางน้ำ เพิ่มปริมาณการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง และขยายขีดความสามารถในการรองรับปริมาณผู้โดยสารของท่าอากาศยานในกรุงเทพมหานครและท่าอากาศยานในภูมิภาค การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านโลจิสติกส์และการอำนวยความสะดวกทางการค้า การพัฒนาด้านพลังงานเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนต่อปริมาณการใช้พลังงานขั้นสุดท้าย และลดการพึ่งพาก๊าซธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้า การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล และการพัฒนาด้านสาธารณสุขการ (น้ำประปา)

๘. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา อาศัยการเพิ่มประสิทธิภาพจากปัจจัยความได้เปรียบด้านแรงงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และการนำเข้าเทคโนโลยีสำเร็จรูปจากต่างประเทศมากกว่าการสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีของตนเอง ทำให้ส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางด้านเทคโนโลยีซึ่งมีมูลค่าเพิ่มสูงตกอยู่กับประเทศผู้เป็นเจ้าของเทคโนโลยี อีกทั้งการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างไม่เพียงพอที่จะขับเคลื่อนประเทศสู่สังคมนวัตกรรมได้

การพัฒนาจึงเน้นในเรื่องการเพิ่มความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ และการเพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ และคุณภาพชีวิตของประชาชน

๙. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ประเทศไทยต้องใช้ประโยชน์จากศักยภาพและภูมิสังคมเฉพาะของพื้นที่ และการดำเนินยุทธศาสตร์เชิงรุกเพื่อเสริมจุดเด่นในระดับภาคและจังหวัดในการเป็นฐานการผลิตและบริการที่สำคัญ ประกอบกับการขยายตัวของประชากรในเขตเมืองจะเป็นโอกาสในการกระจายความเจริญและยกระดับรายได้ของประชาชนโดยการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองน่าอยู่และมีศักยภาพในการรองรับการค้าการลงทุน รวมทั้งลดแรงกดดันจากการกระจุกตัวของพัฒนาในกรุงเทพฯ และภาคกลางไปสู่ภูมิภาค นอกจากนี้ การเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนยังเป็นโอกาสในการเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดนเชื่อมโยงการค้าการลงทุนในภูมิภาคของไทยกับประเทศเพื่อนบ้านอีกด้วย

ดังนั้น การพัฒนาจึงมุ่งเน้นในเรื่องการลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น การเพิ่มจำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัดเป็นเมืองน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม พื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลักมีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการเพิ่มมูลค่าการลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดน

๑๐. ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา การพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศของไทยในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ยึดหลักคิดเสรี เปิดเสรี และเปิดโอกาส โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและขยายความร่วมมือทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และอื่นๆ กับมิตรประเทศและเป็นการขับเคลื่อนต่อเนื่องจากการดำเนินการภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ โดยกำหนดเป็นแนว



ทางการดำเนินนโยบายการค้าและการลงทุนที่เสรี เปิดกว้าง และเป็นธรรม ดำเนินยุทธศาสตร์เชิงรุกในการแสวงหาตลาดใหม่ๆ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยไปลงทุนในต่างประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนา กับประเทศในอนุภูมิภาคและภูมิภาครวมทั้งประเทศนอกภูมิภาค

ดังนั้น การพัฒนาจึงมุ่งเน้นในเรื่องการมีเครือข่ายการเชื่อมโยงตามแนวระเบียงเศรษฐกิจที่ครอบคลุมและมีการใช้ประโยชน์ได้เต็มศักยภาพ การเพิ่มระบบห่วงโซ่มูลค่าในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน ประเทศไทยเป็นฐานเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนที่สำคัญในภูมิภาคอนุภูมิภาค อาเซียน และเอเชีย รวมทั้งมีการพัฒนาส่วนขยายจากแนวระเบียงเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคให้ครอบคลุมภูมิภาคอาเซียน เอเชียตะวันออก และเอเชียใต้ และประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่สำคัญทั้งในระดับ

### ๑.๓ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

#### ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้

ภาคใต้มีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียงระดับโลก และแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสามารถสร้างรายได้ให้กับภาคทั้งพื้นที่ตอนในและชายฝั่งทะเลทั้งสองด้าน รวมทั้งมีระบบนิเวศชายฝั่งที่เป็นแหล่งเพาะพันธุ์สัตว์น้ำตามธรรมชาติและเหมาะกับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง ในขณะที่การผลิตภาคเกษตร ได้แก่ ยางพาราและปาล์มน้ำมันซึ่งเป็นแหล่งผลิตและแปรรูปที่สำคัญของประเทศยังเป็นแบบดั้งเดิม นอกจากนี้ ภาคใต้มีความได้เปรียบด้านสภาพที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่อยู่ใกล้เส้นทางการค้าโลก สามารถเชื่อมโยงการพัฒนากับพื้นที่ภาคอื่นๆ ของประเทศ รวมทั้งภูมิภาคเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียง

ดังนั้น การพัฒนาภาคใต้ควรพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นมาตรฐานสากลเพื่อรักษาความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก พร้อมกับพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและแปรรูปภาคเกษตรควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาการเชื่อมโยงการค้า การลงทุน กับภูมิภาคต่างๆ ของโลก

#### เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

“ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก เป็นศูนย์กลางผลิตภัณธ์ยางพาราและปาล์มน้ำมันของประเทศ และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่นของโลก”

#### ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวของภาคใต้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก  
แนวทางการพัฒนา

- ๑) ยกกระดับมาตรฐานบริการ และส่งเสริมธุรกิจต่อเนื่องในแหล่งท่องเที่ยว ที่มีชื่อเสียงของภาค
- ๒) พัฒนาและสนับสนุนรูปแบบการท่องเที่ยวเรือสำราญ และการท่องเที่ยวเชิงอาหาร
- ๓) พัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลัก (ภูเก็ต) ให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และมีระบบขนส่งมวลชน (Monorail)
- ๔) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนบกบริเวณตอนในของภาคเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียง
- ๕) พัฒนากิจกรรมและบริการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ให้มีความหลากหลายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้การท่องเที่ยวที่สำคัญของภาค
- ๖) ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนให้มีความเข้มแข็งและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาอุตสาหกรรมการแปรรูปยางพาราและปาล์มน้ำมันแห่งใหม่ ของประเทศ

### แนวทางการพัฒนา

- ๑) พัฒนาเขตอุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราขนาดใหญ่-สะเดา
- ๒) พัฒนาเขตอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอลแบบครบวงจรในจังหวัดกระบี่ สุราษฎร์ธานี และชุมพร
- ๓) พัฒนาและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีชีวภาพและนวัตกรรมในการผลิต ภาคเกษตร

## ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาคและสร้างความเข้มแข็ง สถาบันเกษตรกร

### แนวทางการพัฒนา

- ๑) ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ที่เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่  
ของภาค
- ๒) ยกระดับอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้งและสัตว์น้ำชายฝั่งและการทำอุตสาหกรรม  
ประมงทะเลที่ได้มาตรฐานสากล
- ๓) ส่งเสริมการทำการเกษตรแบบผสมผสาน
- ๔) ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและบริหารจัดการฟาร์ม  
อย่างเป็นระบบ
- ๕) สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกรและชุมชน

## ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว การพัฒนา เขตอุตสาหกรรม และการเชื่อมโยงการค้าโลก

### แนวทางการพัฒนา

- ๑) พัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ แห่งใหม่  
กับแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง
- ๒) พัฒนาและสนับสนุนท่าเรือสำราญในจังหวัดภูเก็ต ให้เป็นท่าเรือหลัก (Homeport)  
ของโลก
- ๓) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมแปรรูป  
ยางพาราขนาดใหญ่-สะเดา
- ๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงภาคใต้กับเส้นทางการค้าโลก

## ยุทธศาสตร์ที่ ๕ อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน

### แนวทางการพัฒนา

- ๑) เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฐานทรัพยากรให้มีความอุดมสมบูรณ์
- ๒) วางระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ
- ๓) ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- ๔) บริหารจัดการและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน  
แนวทางการพัฒนา**

- ๑) พัฒนาประตูการค้าฝั่งตะวันตก (Western Gateway)
  - ๒) พัฒนาประตูสู่การท่องเที่ยวอ่าวไทยและอันดามัน  
(Royal Coast & Andaman Route)
  - ๓) พัฒนาอุตสาหกรรมฐานชีวภาพและการแปรรูปการเกษตรมูลค่าสูง  
(Bio-Based & Processed Agricultural Products)
  - ๔) การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การส่งเสริมวัฒนธรรม และการพัฒนาเมืองน่าอยู่  
(Green Culture & Livable Cities)
-

## แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๑

### วิสัยทัศน์ (Vision)

“การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับโลก บนฐานความเข้มแข็งของภาคเกษตรและชุมชนอย่างยั่งยืน”

### พันธกิจ (Mission)

๑. มุ่งเน้นการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และส่งเสริมด้านการตลาดประชาสัมพันธ์ พื้นที่การท่องเที่ยวให้กระจายไปสู่ชุมชนและท้องถิ่นอย่างทั่วถึง เพื่อยกระดับรายได้จากการท่องเที่ยว
๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตรให้เติบโตอย่างเต็มศักยภาพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับพื้นที่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
๓. พัฒนาและเพิ่มศักยภาพทรัพยากรบุคคลทั้งภาคการท่องเที่ยวและเกษตร เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ การทำงานให้สูงขึ้น นำไปสู่การขับเคลื่อนงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
๔. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมเพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศและรักษาความเป็นอัตลักษณ์ของอันดามัน

### เป้าประสงค์รวม (Objectives)

๑. มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันสูงทั้งด้านการท่องเที่ยวและภาคเกษตร เพื่อสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
๒. ชุมชนมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีความมั่นคงในคุณภาพชีวิตที่ดี
๓. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวและภาคเกษตรได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น
๔. มีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี เพื่อคงความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน
๕. มีการอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าให้คงความเป็นอัตลักษณ์แห่งอันดามัน

### จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

๑. การท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและคุณภาพระดับโลก
๒. การเพิ่มมูลค่าภาคการผลิตเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ให้มีมาตรฐานความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๓. การบริหารจัดการที่ยั่งยืน โดยเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ภูมิสังคม ประวัติศาสตร์ ประเพณีวัฒนธรรม และความต้องการของท้องถิ่น

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน  
กลยุทธ์ ๑.๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพื้นที่ให้สามารถรองรับการขยายตัว

ด้านการท่องเที่ยว ให้เพียงพอและเหมาะสม

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการคมนาคม ทางบก ทางทะเล และทางอากาศ ให้เพียงพอและได้มาตรฐาน
๒. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับภูมิสังคม อัตลักษณ์อันดามัน ให้คงความสวยงาม สะอาด และความต้องการของท้องถิ่น
๓. พัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านอาหารพื้นเมือง อาหารโบราณ และอาหารฮาลาล เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๔. ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นอันดามัน เพื่อสร้างจุดขายทางการตลาดสู่การท่องเที่ยวนานาชาติ
๕. พัฒนาระบบสาธารณูปโภค ระบบสารสนเทศ และสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ ให้เพียงพอต่อความต้องการของประชาชนและนักท่องเที่ยว

กลยุทธ์ ๑.๒ การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยสิ่งแวดล้อม  
ให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

๑. เพิ่มประสิทธิภาพระบบป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและรองรับภัยพิบัติและสาธารณภัย
๒. สร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
๓. พัฒนาระบบเฝ้าระวังสุขอนามัย การบริการด้านสาธารณสุขให้มีประสิทธิภาพ และเพียงพอรองรับต่อการขยายเมืองและทิศทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
๔. พัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านอาหารพื้นเมือง อาหารโบราณ และอาหารฮาลาลให้ถูกต้องตามหลักสุขอนามัยและโภชนาการเพื่อรองรับการเป็นครัวของโลก
๕. พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารและสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ในรูปแบบประจักษ์ และส่งเสริมการยกระดับพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง เพื่อรองรับภัยพิบัติและภัยต่อความมั่นคงในทุกรูปแบบ
๖. สร้างมาตรการควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานตามความสามารถในการรองรับ (Carrying Capacity)

กลยุทธ์ ๑.๓ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้อุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน  
โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่

๑. พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คงความอุดมสมบูรณ์ เพื่อสร้างความสมดุลย์ของระบบนิเวศ โดยเฉพาะพื้นที่เพาะพันธุ์ อนุบาล และขยายพันธุ์สัตว์ทะเล
๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและน้ำเสีย
๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอกับความต้องการของกลุ่มจังหวัด

๔. การบริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อความต้องการ
๕. การพัฒนาระบบผังเมืองและการใช้ประโยชน์ที่ดินให้สอดคล้องต่อความต้องการของท้องถิ่นและการพัฒนาที่สมดุล

#### กลยุทธ์ ๑.๔ บริหารจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์

๑. เชื่อมโยงเครือข่ายทางการท่องเที่ยว การค้าและบริการกับกลุ่มประเทศ เพื่อนบ้าน
๒. พัฒนาความสัมพันธ์กับต่างประเทศในรูปแบบบ้านพี่เมืองน้องหรือแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรมและเป็นฐานเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
๓. พัฒนาและยกระดับตลาดการท่องเที่ยวในทุกสาขาให้มีศักยภาพต่อการแข่งขันในระดับสากล
๔. ส่งเสริม พัฒนา ระบบประชาสัมพันธ์ภาครัฐและสร้างภาคีเครือข่ายเอกชน เพื่อสร้างกลไกการตลาด และเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนไปสู่ตลาดการท่องเที่ยว

#### ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

##### กลยุทธ์ ๒.๑ การพัฒนาประสิทธิภาพทางการเกษตร (พืช ประมง และปศุสัตว์) เพื่อเพิ่มผลผลิต และลดต้นทุนการผลิต และสร้างฐานรายได้ให้กับเกษตรกร

๑. พัฒนาและเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ประมง และปศุสัตว์ และลดต้นทุนจากปัจจัยการผลิตต่าง ๆ
๒. ส่งเสริมการนำผลการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาและคัดเลือกสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่ และพัฒนากระบวนการเพาะปลูกหรือเก็บเกี่ยวอย่างถูกต้องเหมาะสม เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น
๓. น้อมนาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่ไปประยุกต์ใช้ในภาคการเกษตร เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสถาบันการเกษตรกร และสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร

##### กลยุทธ์ ๒.๒ การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง

๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เหมาะสมกับผลิตผลในพื้นที่ โดยการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ หรือนำวัสดุเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิต/แปรรูป มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
๒. ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการบริหารจัดการโรงงาน/ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ตามแนวทางและกระบวนการที่วางไว้
๓. พัฒนาสินค้าประมงและสัตว์น้ำมูลค่าสูงเป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

**กลยุทธ์ ๒.๓ การส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาด**

๑. พัฒนาองค์ความรู้ในการวิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ด้านการตลาดทางการเกษตร
๒. พัฒนาระบบและบริหารจัดการเครือข่าย เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายและสถาบันเกษตรกรในกลุ่มจังหวัด
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และช่วยเหลือสมาชิกในด้านการผลิตและการตลาด
๔. ส่งเสริมและผลักดันให้มีศูนย์กลางการค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน เพื่อเชื่อมโยงและกระจายสินค้าไปสู่ภูมิภาคทั้งในและต่างประเทศ

**กลยุทธ์ ๒.๔ การส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกร และผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็ง**

๑. การส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรในรูปแบบสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชนหรือรูปแบบบริษัทประชารัฐ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มทุน
๒. สร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ที่มีความรู้ทั้งทางทฤษฎีและการปฏิบัติ เพื่อไปประกอบอาชีพเกษตรกรรมและเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เกษตรกรรายอื่น เพื่อให้เกิดการพัฒนาการเกษตรที่ยั่งยืน

**ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพต้นทุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน**

**กลยุทธ์ ๓.๑ การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลง**

๑. พัฒนาและส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนในระดับชุมชนและหมู่บ้าน เพื่อร่วมกันสนับสนุน อนุรักษ์และคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพรวมทั้งมรดกทางวัฒนธรรม
๒. พัฒนาและส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกันประเทศ พิทักษ์รักษาเกียรติภูมิ ผลประโยชน์ของชาติ และสาธารณสมบัติของแผ่นดิน และให้ความร่วมมือในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๓. ส่งเสริม สนับสนุนให้ชุมชนและประชาชนได้ร่วมกันในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและจารีตประเพณี อันดีงามของท้องถิ่น

**กลยุทธ์ ๓.๒ การพัฒนาคุณภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน**

๑. สร้างโอกาสในการเข้าถึงความรู้ทางวิชาการ การพัฒนาทักษะ วิชาชีพให้กับบุคลากรภายนอกสถานศึกษาและผู้ที่ขาดโอกาส ให้มีศักยภาพในการรองรับธุรกิจการท่องเที่ยว
๒. พัฒนาบุคลากรของชุมชนให้สามารถรองรับการขยายตัวของภาคธุรกิจการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนในท้องถิ่น



๓. พัฒนาคุณภาพบุคลากรทุกภาคส่วนให้มีความรู้ความสามารถด้านภาษา เทคโนโลยี การบริหารจัดการ และนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
๔. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวขนาดเล็กและวิสาหกิจชุมชน ให้มีความสามารถในการบริการจัดการท่องเที่ยวตามหลักธรรมาภิบาล

**กลยุทธ์ ๓.๓ การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานชุมชน**

๑. พัฒนาและยกระดับกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
๒. สร้างเสริมจิตสำนึกประชาชนและพลเมืองในพื้นที่ในการเป็นเจ้าของบ้าน เจ้าเมืองที่ดี
๓. พัฒนาและยกระดับชุมชนในการบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกระบี่ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

เป้าหมายการพัฒนา

“เมืองท่องเที่ยวคุณภาพพระดื่บนานาชาติ เกษตรอุตสาหกรรมยั่งยืน สังคมน่าอยู่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และปรับตัวเท่าทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลง”

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑

พัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวสีเขียว (Green Tourism) เพิ่มศักยภาพ ให้ได้มาตรฐานในระดับสากล และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับภูมิภาคและนานาชาติ

แนวทางการพัฒนา

๑. ฟื้นฟู ปรับปรุง จัดระเบียบแหล่งท่องเที่ยว และสร้างความตระหนักในการรักษา ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว ให้มี คุณภาพ ได้มาตรฐาน
๓. สร้างความตระหนักแก่ทุกภาคส่วนในความเป็นเจ้าบ้านที่ดี และพัฒนาบุคลากร ทางการท่องเที่ยวให้มีการบริการที่เป็นเลิศ
๔. พัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ให้มีความหลากหลาย
๕. พัฒนาระบบสร้างความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว และการจัดการภัยพิบัติ ให้ได้มาตรฐาน
๖. สร้างภาพลักษณ์ของการเป็นเมืองท่องเที่ยวสีเขียวให้เป็นที่รู้จัก ทางการตลาด และประชาสัมพันธ์เชิงรุก และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสู่ภูมิภาคและนานาชาติ
๗. พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าและบริการท่องเที่ยว ให้ได้คุณภาพ และมีอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
๘. ควบคุมและจัดระเบียบผังเมืองให้เป็นไปตามกฎหมาย มีระเบียบ สวยงาม โดยคำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒

ยกระดับขีดความสามารถในการผลิตด้านการเกษตรและแปรรูปสินค้าเกษตรอย่าง ครบวงจร ควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมสะอาดและพลังงานทางเลือก

แนวทางการพัฒนา

- (๑) เพิ่มผลิตภาพ และพัฒนาคุณภาพการผลิตปาล์ม น้ำมัน น้ำมันปาล์ม และยางพารา
- (๒) ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- (๓) พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรในการผลิตและการบริหารจัดการ สินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ และสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่
- (๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับภาคเกษตรและอุตสาหกรรม
- (๕) พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพและระบบชลประทานที่ครอบคลุม ทั่วถึง

- (๖) ขยายฐานการผลิตสินค้าเกษตรที่หลากหลาย เพื่อสร้างอาชีพและรายได้เสริม และความมั่นคงด้านอาหาร
- (๗) ส่งเสริมการท าเกษตรชีวภาพ เกษตรผสมผสาน ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- (๘) ส่งเสริมการตลาด พัฒนาตลาดสินค้าเกษตร และทำเทียบเรือประมง (สะพานปลา) ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- (๙) ส่งเสริมและยกระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และพัฒนาคุณภาพสินค้า และผลิตภัณฑ์ชุมชน
- (๑๐) พัฒนาพลังงานทดแทนเพื่อใช้เป็นแหล่งพลังงานทางเลือกของจังหวัด

### ประเด็นการพัฒนาที่ ๓

#### พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนสู่สังคมน่าอยู่ และปรับตัวเท่าทันต่อบริบท การเปลี่ยนแปลง

#### แนวทางการพัฒนา

- (๑) เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมและความร่วมมือของเครือข่ายเพื่อปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง
- (๒) ป้องกัน บำบัด และปราบปราม การแพร่ระบาดของยาเสพติดและอบายมุขทุกกลุ่ม
- (๓) สร้างความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่ประชาชนทุกพื้นที่
- (๔) ยกระดับคุณภาพการศึกษาของเยาวชน และพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ทุกช่วง
- (๕) พัฒนาศักยภาพของแรงงานให้มีขีดความสามารถรองรับความเจริญเติบโต แข่งขันได้ในระดับประเทศและสากล ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของแรงงาน
- (๖) พัฒนาสถาบันครอบครัวให้มีความเข้มแข็งพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม
- (๗) จัดสวัสดิการสังคมให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และให้ความช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม
- (๘) สร้างค่านิยมที่พึงประสงค์ของคนกระบี่ เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมในการดำรงชีวิต และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีเมืองกระบี่
- (๙) ยกระดับคุณภาพการให้บริการสาธารณสุข ส่งเสริมการควบคุม ป้องกันโรค และฟื้นฟูสุขภาพ ทุกช่วงวัย
- (๑๐) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
- (๑๑) ส่งเสริมการดำรงชีวิตตามแนวทางพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
- (๑๒) สนับสนุนให้มีการจัดตั้งสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่

## ประเด็นการพัฒนาที่ ๔

### อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน

#### แนวทางการพัฒนา

- (๑) คุ้มครอง ปูองกัน รักษา ฟื้นฟูพื้นที่ป่า และป่าอนุรักษ์
- (๒) ปูองกันและควบคุมการสร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมโดยบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง
- (๓) พัฒนาระบบบำบัดมลพิษที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และเพียงพอ
- (๔) สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการจัดการอย่างมีส่วนร่วม ของชุมชน
- (๕) บริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งโดยคำนึงถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น
- (๖) บำบัดรักษา ดูแลทรัพยากรแหล่งน้ำของจังหวัด
- (๗) สร้างจิตสำนึกของประชาชน ไม่ให้ทำลายและมีส่วนร่วมในการรักษา ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
- (๘) ส่งเสริมกิจกรรม CSR ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

## ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดกระบี่

### วิสัยทัศน์

“เมืองท่องเที่ยวคุณภาพ เกษตรอุตสาหกรรมยั่งยืน สังคมน่าอยู่”

### พันธกิจ

๑. เสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจจังหวัด (ด้านการท่องเที่ยวด้านการเกษตร ด้านโครงสร้างพื้นฐาน) ให้มีคุณภาพ แข่งขันได้ มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและเป็นเศรษฐกิจบนฐานความรู้ ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๒. พัฒนาคนให้มีความรู้ มีคุณธรรม และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำรงชีวิต และประกอบอาชีพได้อย่างเต็มศักยภาพ
๓. ดำรงความหลากหลายทางชีวภาพและสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อม
๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ คุณภาพ รวมถึงสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ(ประชาชน)สูงสุด
๕. อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชุมชน อัตลักษณ์ ประเพณีท้องถิ่นเชื่อมโยงกับการสร้างอาชีพ และรายได้ของท้องถิ่น

### ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวสีเขียว (Green Tourism)

#### กลยุทธ์

๑. อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมรวมถึงการดำเนินกิจการท่องเที่ยวที่เอื้อต่อการเป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพ
๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกให้สอดคล้องกับบริบทที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยว
๓. ให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทั้งการให้ข้อมูลให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ
๔. สร้างค่านิยมให้ทุกภาคส่วนตระหนักในความเป็นเจ้าของบ้านที่ดีจิตใจบริการ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการผลิตและยกระดับคุณภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
๕. พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว
๖. พัฒนาระบบและมาตรการรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวและประชาชน
๗. สร้างภาพลักษณ์การจัดการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักของนานาชาติโดยการรักษาจุดยืนของการเป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพ
๘. ควบคุมและจัดระเบียบผังเมืองให้เป็นไปตามกฎหมาย โดยคำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยการจัดแบ่งเขตพื้นที่ (Zoning) ความสวยงาม รวมทั้งคำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๙. พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายในพื้นที่เพื่อเป็นกติกากาในการพัฒนาการจัดระเบียบและการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน

๑๐. ส่งเสริมการสืบสานศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกื้อหนุนต่อการท่องเที่ยว

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร และเพิ่มศักยภาพให้การเกษตร**

**กลยุทธ์**

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับภาคเกษตร

๒. พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้มีความสามารถในการผลิตและการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ

๓. สนับสนุนการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภคให้เพียงพอต่อความต้องการของประชาชนเพื่อแก้ไขภาวะภัยแล้ง การเกิดอุทกภัย และเพื่อใช้ในภาคเกษตรกรรม

๔. ส่งเสริมการสร้างอาชีพเสริมแก่เกษตรกรเพื่อสร้างความมั่นคงด้านรายได้

๕. ส่งเสริมการขยายฐานการผลิตสินค้าเกษตรที่หลากหลาย ทั้งพืช ปศุสัตว์ ประมงในรูปแบบการผลิตที่เหมาะสม เพื่อสร้างรายได้และสร้างความมั่นคงด้านอาหารของจังหวัด

๖. ส่งเสริมการทำเกษตรชีวภาพ วนเกษตร เกษตรผสมผสาน ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๗. สนับสนุนให้มีการใช้สินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในจังหวัด

๘. สนับสนุนการลดต้นทุนการผลิตทางการเกษตร

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : เสริมสร้างคุณภาพชีวิตประชาชนสู่สังคมน่าอยู่**

**กลยุทธ์**

๑. ป้องกันและแก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด

๒. สร้างความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่ประชาชน

๓. พัฒนาคุณภาพการศึกษาให้มีความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศและรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

๔. เสริมสร้างสถาบันครอบครัวให้มีความเข้มแข็งพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและสังคม

๕. ส่งเสริมการนำค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ มาปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

๖. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น

๗. ส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่ดี

๘. ส่งเสริมการสร้างคุณธรรม จริยธรรมให้เกิดขึ้นในสังคม

## ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : อนุรักษ์ฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เอื้อต่อการเป็นเมืองท่องเที่ยว คุณภาพ

### กลยุทธ์

๑. สนับสนุนการแก้ไขปัญหาขยะน้ำเสีย ปัญหามลพิษจากโรงงาน น้ำทะเลกัดเซาะชายฝั่งและทรัพยากรธรรมชาติถูกบุกรุกทำลาย
๒. สร้างจิตสำนึกให้กับประชาชนในการรักษา ฝึกระวังทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เอื้อต่อการเป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพ
๓. อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้เอื้อต่อการดำรงชีวิตของประชาชน

### เมืองท่องเที่ยวคุณภาพประกอบด้วย

๑. ทุกภาคส่วนตระหนักในความเป็นเจ้าของบ้านที่ดี มีจิตใจบริการ
๒. การจัดการท่องเที่ยวจะเน้นทำการตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว โดยการรักษาจุดยืนของการเป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพ
๓. เน้นการให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว
๔. สร้างระบบและมาตรการรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว
๕. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวที่เอื้อต่อการเป็นเมืองท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
๖. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อสร้างความสะดวกสบายและยกระดับมาตรฐานความเป็นเมืองท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
๗. พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายในพื้นที่ เพื่อเป็นกติกากในการจัดระเบียบ พัฒนาและแก้ไขปัญหา

### เกษตรอุตสาหกรรม

คือ การทำเทคโนโลยีเข้ามาผสมกับการเกษตรแบบดั้งเดิม โดยมีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มคุณค่าผลผลิตทางการเกษตรที่มีอยู่เพื่อตอบสนองความต้องการพื้นฐานของประชาชนที่เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างเพียงพอ และสามารถเก็บรักษาผลผลิตส่วนที่เหลือเพื่อความขาดแคลนในอนาคตเกษตรอุตสาหกรรมยังมีส่วนช่วยในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป เพราะหลักการของเกษตรอุตสาหกรรม (จากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว) เป็นการนำวิทยาการมาเป็นส่วนเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับการเกษตร แต่ยังคงการเกษตรแบบดั้งเดิมที่สอดคล้องกับธรรมชาติไว้เป็นหลัก จึงทำให้เกิดความสมดุลระหว่างประชากรกับทรัพยากรธรรมชาติและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาที่อยู่ในรูปแบบของความเรียบง่ายและพอเพียงซึ่งถือเป็นการวางรากฐานการดำเนินชีวิตของพสกนิกรชาวไทยที่ยั่งยืน

### สังคมน่าอยู่

หมายถึง สังคมที่ประชาชนอยู่ด้วยความสุข มั่นคงปลอดภัย สะดวกสบาย สิ่งแวดล้อมที่ดีมีสุขภาพกายและใจดี มีงานทำ มีสังคมสงบสุข ประชาชนมีความสร้างสรรค์ ร่วมคิดร่วมทำภายใต้การสนับสนุนจากภาครัฐและองค์กรต่าง ๆ

## ๒. ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

### ๒.๑ วิสัยทัศน์องค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง

“พัฒนาด้านสังคม โครงสร้างพื้นฐาน การท่องเที่ยว เกษตร อุตสาหกรรม และอนุรักษ์  
ทรัพยากร ภูมิปัญญา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม อย่างยั่งยืน”

### ๒.๒ ยุทธศาสตร์

๑. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและอนุรักษ์ทรัพยากร
๓. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและรายได้
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณีและกีฬา
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการเมือง การบริหารจัดการ

### ๒.๓ เป้าประสงค์

๑. ดำเนินการโครงการที่ประชาชนได้รับบริการสาธารณะ
๒. พัฒนาการท่องเที่ยวและอนุรักษ์ทรัพยากร
๓. ประชาชนมีงานทำ มีรายได้ มีการจ้างงาน
๔. ประชาชนได้รับการศึกษาในทุกด้านอย่างทั่วถึง
๕. พัฒนาระบบสาธารณสุขปโภค
๖. ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ

### ๒.๔ ตัวชี้วัด

๑. จำนวนของโครงการที่ประชาชนได้รับบริการสาธารณะ
๒. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา และอนุรักษ์
๓. ร้อยละของประชาชนที่มีงานทำ
๔. ร้อยละของประชาชนที่ได้รับการศึกษา
๕. จำนวนโครงการพัฒนาระบบสาธารณสุขปโภค
๖. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารจัดการ

### ๒.๕ ค่าเป้าหมาย

๑. โครงการที่ประชาชนได้รับบริการสาธารณะเพิ่มขึ้นปีละ ๒ โครงการ
๒. แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา และอนุรักษ์เพิ่มขึ้นปีละ ๑ โครงการ
๓. ประชาชนมีงานทำเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี
๔. ประชาชนที่ได้รับการศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี
๕. การพัฒนาระบบสาธารณสุขปโภคเพิ่มขึ้นปีละ ๓ โครงการ
๖. กิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น  
ปีละ ๒ โครงการ



## ๒.๖ กลยุทธ์

องค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง ได้ดำเนินการ รวบรวมข้อมูล ปัญหาความต้องการ ประเด็น การพัฒนาจากประชาคมหมู่บ้าน หน่วยงานองค์กรในชุมชนนำมาวิเคราะห์ กำหนดเป็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาและกลยุทธ์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ สามารถนำไปใช้ แก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริงรายละเอียด ดังนี้

### ๑. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

#### กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

- ๑.๑ พัฒนาการสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ๑.๒ พัฒนาส่งเสริมสุขภาพอนามัยและการออกกำลังกาย
- ๑.๓ พัฒนาการรณรงค์ให้เยาวชนห่างไกลยาเสพติด
- ๑.๔ พัฒนาศักยภาพผู้ด้อยโอกาสในสังคม

### ๒. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและอนุรักษ์ทรัพยากร

#### กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

- ๒.๑ พัฒนาการสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- ๒.๒ พัฒนาอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- ๒.๓ พัฒนาปรับปรุงฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว
- ๒.๔ พัฒนาการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

### ๓. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและรายได้

#### กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑ พัฒนาการจัดตั้งตลาดและร้านค้าชุมชน
- ๓.๒ พัฒนาส่งเสริมการผลิตและการจัดหาแหล่งเงินทุน
- ๓.๓ พัฒนาการเกษตรแบบยั่งยืน
- ๓.๔ พัฒนากลุ่มอาชีพ

### ๔. ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณีและกีฬา

#### กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

- ๔.๑ พัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษา
- ๔.๒ พัฒนาส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและศาสนา
- ๔.๓ พัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษา

## ๕. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

### กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

- ๕.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยง การคมนาคมทางบก ทางทะเล ได้มาตรฐาน ความปลอดภัย
- ๕.๒ พัฒนาระบบสาธารณูปโภค ระบบสารสนเทศ และสิ่งอำนวยความสะดวก

## ๖. ยุทธศาสตร์ด้านการเมือง การบริหารจัดการ

### กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

- ๖.๑ พัฒนาส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
- ๖.๒ พัฒนาส่งเสริมการบริหารจัดการบุคลากรและองค์กร
- ๖.๓ พัฒนาส่งเสริมการปกครองตามระบบประชาธิปไตย

## ๒.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์

๑. ประชาชนในตำบลเขาทองมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีสุขภาพอนามัยที่ดี ห่างไกลยาเสพติด
๒. การส่งเสริมการท่องเที่ยว และอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
๓. การส่งเสริมภาคการเกษตรแบบยั่งยืน
๔. การส่งเสริมการศึกษา กีฬา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและศาสนา
๕. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ได้มาตรฐาน ทั่วทุกหมู่บ้าน
๖. การบริหารจัดการที่ยั่งยืน โดยเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ภูมิสังคม ประวัติศาสตร์ ประเพณีวัฒนธรรม และความต้องการของท้องถิ่น

## ๒.๘ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง เป็นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง ซึ่งแสดงถึงวิสัยทัศน์ และจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาในอนาคต โดยมีหลักการและแนวคิดที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัดกระบี่ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดกระบี่ และนโยบายในการพัฒนาท้องถิ่น นำมาประกอบกับปัจจัยสำคัญ คือศักยภาพและปัญหาความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น ซึ่งเป็นกรอบแนวคิดสำคัญในการกำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง สามารถตอบสนอง ความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ตามภาพ

### ๓. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

#### ๓.๑ การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

##### การวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจ

| จุดแข็ง (Strength)   | จุดอ่อน (Weak)   |
|--|--|
| ๑. องค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง มีท่าเทียบเรือสำหรับขนส่งสินค้าและนักท่องเที่ยว<br>๒. มีทรัพยากรธรรมชาติทั้งทางบก และทางทะเลที่อุดมสมบูรณ์<br>๓. มีเส้นทางเชื่อมโยงกับอำเภอเมืองที่สะดวก<br>๔. ตำบลเขาทองมีกลุ่มอาชีพในตำบล ๓ กลุ่ม<br>๕. ตำบลเขาทองมีพื้นที่เหมาะสำหรับปลูกพืชเศรษฐกิจ เช่น ยางพารา ปาล์มน้ำมัน<br>๖. ตำบลเขาทองอยู่ติดทะเล มีพื้นที่เหมาะสมกับการทำประมง<br>๗. ตำบลเขาทองมีธรรมชาติที่สวยงามติดอันดับของโลก เหมาะแก่การประกอบธุรกิจท่องเที่ยว | ๑. องค์การบริหารส่วนตำบลเขาทองขาดแคลน บุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญในการพัฒนาด้านอาชีพให้แก่ประชาชนในพื้นที่<br>๒. ไม่มีตลาดสด หรือตลาดจำหน่ายสินค้าในตำบล<br>๓. ประชาชนไม่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้ จึงไม่สามารถค้าขายกับนักท่องเที่ยวได้   |
| โอกาส (Opportunity -O)   | อุปสรรค (Threst - T)   |
| ๑. มีหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน ที่เกี่ยวข้อง พร้อมในการเข้ามาประสานงาน ให้ความช่วยเหลือ ความร่วมมือในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ<br>๒. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ<br>๓. มีนักธุรกิจภายนอกเข้ามาลงทุนในพื้นที่  | ๑. ภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวน<br>๒. ความไม่สงบในสามชายแดนใต้อาจส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจของนักลงทุน<br>๓. ค่าครองชีพสูง เกิดจากการพึ่งพาสินค้าทั้งอุปโภคและบริโภคจากภายนอก จึงทำให้สินค้ามีราคาแพง<br>๔. ต้นทุนปุ๋ยและสารเคมีในการผลิตสินค้าเกษตร มีราคาสูง<br>๕. ประชาชนขาดเงินทุนในการประกอบธุรกิจ |

##### การวิเคราะห์ด้านสังคม

| จุดแข็ง (Strength)  | จุดอ่อน (Weak)   |
|---|--|
| ๑. มีสถานีนามัยประจำตำบล<br>๒. มีสถานศึกษาระดับประถมศึกษา ๓ แห่ง และมีศูนย์พัฒนาเด็กเล็กจำนวน ๑ แห่ง<br>๓. มีสนามกีฬาที่ได้มาตรฐาน<br>๔. มีขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมเป็นเอกลักษณ์<br>๕. ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการอนุรักษ์ ประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>๖. ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลสนับสนุนการดำเนินการด้านการศึกษา ศาสนา และกีฬา | ๑. องค์การบริหารส่วนตำบลเขาทองยังขาดแคลน บุคลากรในการปฏิบัติงานด้านสังคม<br>๒. ประเพณีวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นบางหมู่บ้าน บางชุมชนมีการปฏิบัติแตกต่างกัน<br>๓. สถานีนามัยขาดแคลนแพทย์มาประจำที่อนามัย<br>๔. ประชาชนบางส่วนยังขาดความสนใจที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน<br>๕. ขาดแคลนงบประมาณในการจัดบริการทางสังคม |

| โอกาส (Opportunity -O)   | อุปสรรค (Threst - T)   |
|--|--|
| <p>๑. นโยบายด้านสังคมของรัฐบาล สามารถส่งเสริมสนับสนุนแนวทางการสร้างสังคม เข้มแข็งคนในชาติอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันอย่างสมานฉันท์บนพื้นฐานของคุณธรรม</p> <p>๒. การกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ช่วยให้เทศบาลสามารถดูแลด้าน สุขภาพอนามัยของประชาชนได้มากยิ่งขึ้น</p> | <p>๑. ปัญหายาเสพติด</p> <p>๒. มีประชากรแฝงในพื้นที่จำนวนมาก</p> <p>๓. ค่าครองชีพสูง มีผลให้คุณภาพชีวิตต่ำ การดำเนินชีวิตของผู้มีรายได้น้อยค่อนข้างลำบาก</p> <p>๔. การครอบงำทางวัฒนธรรมของยุคข้อมูลข่าวสารไม่ว่าจะเป็นอินเทอร์เน็ต ทีวี วิทยุ จาก สื่อต่างประเทศ ตลอดจนค่านิยมเกี่ยวกับการบริโภคนิยมที่ส่งผลต่อวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของ เยาวชนและประชาชนในปัจจุบัน</p> <p>๕. ปัญหาอาชญากรรม</p> |

### การวิเคราะห์ด้านการศึกษา

| จุดแข็ง (Strength)   | จุดอ่อน (Weak)   |
|--|--|
| <p>๑. มีศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในตำบล</p> <p>๒. มีโรงเรียนระดับชั้นประถม และมัธยมในพื้นที่</p> <p>๓. มีศูนย์ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย</p> | <p>๑. จำนวนบุคลากร ด้านการพัฒนาเด็กเล็กมีไม่เพียงพอ</p> <p>๒. งบประมาณมีอย่างจำกัด</p>   |
| โอกาส (Opportunity -O)   | อุปสรรค (Threst - T)   |
| <p>๑. ภาครัฐมีนโยบายในการพัฒนาด้านการศึกษา</p> <p>๒. ประชากรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๓. มีโรงเรียนรองรับการศึกษาอย่างเพียงพอ</p>          | <p>๑. ประชาชนในพื้นที่ส่งบุตรหลานไปเรียนต่างพื้นที่</p> <p>๒. ประชาชนในพื้นที่ส่งบุตรหลานไปเรียนโรงเรียนทางศาสนา</p> <p>๓. ปัญหายาเสพติดระบาดในพื้นที่</p> |

### การวิเคราะห์ด้านผังเมือง

| จุดแข็ง (Strength)  | จุดอ่อน (Weak)   |
|---|--|
| <p>๑. องค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง มีท่าเทียบเรือสำหรับขนส่งสินค้าและนักท่องเที่ยว</p> <p>๒. มีเส้นทางเชื่อมโยงกับอำเภอเมืองที่สะดวก</p> <p>๓. มีระบบสาธารณสุขปกคลุมทุกหมู่บ้าน</p> <p>๔. มีที่พัก โรงแรม รองรับนักท่องเที่ยว</p> <p>๕. ไม่มีอาคารสูงในพื้นที่</p> <p>๖. มีการจัดทำแผนที่ภาษีอย่างเป็นระบบ</p> | <p>๑. องค์การบริหารส่วนตำบลเขาทองมี บุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญในด้านผังเมืองน้อย</p> <p>๒. ประชาชนในพื้นที่ให้ความร่วมมือในการจัดผังเมืองน้อย</p> <p>๓. การก่อสร้างบ้านของประชาชนส่วนใหญ่ไม่ขออนุญาต</p> <p>๔. บางพื้นที่ไม่สามารถเข้าถึงระบบสาธารณสุขปกคลุม</p> |
| โอกาส (Opportunity -O)  | อุปสรรค (Threst - T)   |
| <p>๑. มีพื้นที่ท่องเที่ยวทางทะเล เหมาะในการลงทุนทางธุรกิจโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร</p> <p>๒. ผู้ประกอบการด้านธุรกิจโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร มีน้อย</p> <p>๓. มีพื้นที่ในการรองรับการอยู่อาศัยของประชากรจำนวนมาก</p>  | <p>๑. พื้นที่ส่วนใหญ่อยู่ในเขตป่าสงวน อุทยาน</p> <p>๒. การวางผังเมืองต้องได้รับความร่วมมือ และการอนุญาตการใช้พื้นที่จากหลายภาคส่วน</p>   |

### การวิเคราะห์ด้านเทคโนโลยี

| จุดแข็ง (Strength)  | จุดอ่อน (Weak)   |
|---|--|
| ๑. พื้นที่ตำบลเขาทองมีการเชื่อมโยงระบบอินเทอร์เน็ตทั้งแบบมีสายและแบบไร้สาย<br>๒. มีระบบสัญญาณโทรศัพท์รองรับในพื้นที่  | ๑. ระบบอินเทอร์เน็ตยังไม่ครอบคลุมทุกหมู่บ้าน<br>๒. ระบบสัญญาณโทรศัพท์ยังไม่ครอบคลุมทุกจุดในตำบล<br>๓. ประชาชนส่วนใหญ่ขาดความรู้เรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| โอกาส (Opportunity -O)  | อุปสรรค (Threst - T)   |
| ๑. มีหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน ที่เกี่ยวข้อง พร้อมในการเข้ามาประสานงาน ให้ความช่วยเหลือ ความร่วมมือในการพัฒนาด้านเทคโนโลยี<br>๒. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมด้านเทคโนโลยี<br>๓. นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ เกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีน้อย | ๑. พื้นที่ในตำบลส่วนใหญ่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ที่ดิน<br>๒. ประชาชนขาดเงินทุนในการประกอบธุรกิจ<br>๓. พื้นที่ในตำบลมีภูเขาสูง ทำให้การส่งสัญญาณต่างๆ ทำได้ยาก |

### การวิเคราะห์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

| จุดแข็ง (Strength)   | จุดอ่อน (Weak)   |
|--|--|
| ๑. มีแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์<br>๒. มีกลุ่มอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในตำบล<br>๓. ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลได้ให้ความสำคัญกับการดูแลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม      | ๑. องค์การบริหารส่วนตำบลเขาทองขาดแคลนบุคลากรที่ชำนาญในการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม<br>๒. ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ไม่ให้ความสนใจในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม<br>๓. งบประมาณมีจำกัดในการจัดซื้อครุภัณฑ์หรือการดำเนินการเกี่ยวกับด้านสิ่งแวดล้อม<br>๔. ประชาชนบางส่วนขาดจิตสำนึกในการรักษาความสะอาด เช่น การทิ้ง ขยะไม่เป็นที่ เป็นต้น |
| โอกาส (Opportunity -O)   | อุปสรรค (Threst - T)   |
| ๑. มีหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน ที่เกี่ยวข้อง พร้อมในการเข้ามาประสานงาน ให้ความร่วมมือในการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม<br>๒. รัฐบาลมีนโยบายในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | ๑. ภัยธรรมชาติ<br>๒. นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวขาดจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อม<br>๓. ปัญหาการลักลอบทำการประมงเถื่อน ลักลอบตัดไม้<br>๔. การกว้านซื้อที่ดินของนายทุนภายนอกพื้นที่  |

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบัน และโอกาสในการพัฒนาในอนาคตขององค์การบริหารส่วนตำบล เป็นการประเมินถึงโอกาสและภาวะคุกคามหรือข้อจำกัดอันเป็นสภาวะแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนาท้องถิ่น รวมถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของท้องถิ่น อันเป็นสภาวะแวดล้อมภายในขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยใช้เทคนิคการ SWOT analysis เพื่อพิจารณาศักยภาพการพัฒนาของแต่ละยุทธศาสตร์ แต่ละด้านดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๑ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

| จุดแข็ง (Strength)  | จุดอ่อน (Weak)  |
|---|---|
| <p>๑. องค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง มีการส่งเสริมให้ประชาชนการออกกำลังกาย ไม่ว่าจะเป็นการจัดสถานที่หรืออุปกรณ์ออกกำลังกาย</p> <p>๒. องค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง ให้การดูแลและสงเคราะห์แก่เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยเอดส์ ผู้พิการและผู้สูงอายุไว้ อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง</p> <p>๓. องค์การบริหารส่วนตำบลเขาทองมีการตั้งงบประมาณสำหรับช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางธรรมชาติ</p> <p>๔. ตำบลเขาทอง มี อาสาสมัคร อปพร. สำหรับช่วยงานป้องกันสาธารณภัย จำนวน ๕๐ คน</p> | <p>๑. องค์การบริหารส่วนตำบลเขาทองมีจำนวนบุคลากรน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณงานในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>๒. การบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง ถูกจำกัดด้วยงบประมาณที่มีจำนวนจำกัด</p>   |
| โอกาส (Opportunity -O)  | อุปสรรค (Threst - T)  |
| <p>๑. มีหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน ที่เกี่ยวข้อง พร้อมในการเข้ามาประสานงาน ให้ความช่วยเหลือ ความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม</p> <p>๒. การกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ช่วยให้องค์การบริหารส่วนตำบลสามารถบริหารงานด้านการพัฒนาคุณภาพได้อย่างเต็มที่</p> <p>๓. ตำบลเขาทอง มี รพสต. บ้านในสระ สำหรับให้การดูแลรักษาพยาบาลแก่ประชาชนในเบื้องต้น</p>   | <p>๑. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรในการพัฒนามีอยู่อย่างจำกัด ในขณะที่ปริมาณงานที่ต้องการพัฒนามีมาก ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ทันต่อความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น</p> <p>๒. ข้อกฎหมายและระเบียบบางตัว ยังไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานของท้องถิ่น</p> <p>๓. ปัญหาเรื่องนโยบายไม่ชัดเจน เพราะขาดเสถียรภาพทางการเมือง</p> <p>๔. ความผกผันทางเศรษฐกิจ</p> <p>๕. ที่ตั้งของตำบลเขาทองอยู่ติดทะเล ส่งผลให้เกิดภัยธรรมชาติบ่อยครั้ง</p> <p>๖. รพสต.บ้านในสระยังขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์</p> <p>๗. ประชาชนบางส่วนยังขาดความสนใจที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน</p> <p>๘. ประชาชนบางส่วนขาดระเบียบวินัยในการดำเนินชีวิตร่วมกัน เช่นไม่มีวินัยการจราจร ขาด จิตสำนึกในการรักษาความสะอาด ก่อความเดือดร้อนในสังคม</p> <p>๙. ปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินยังมีอยู่เช่น การลักขโมย โจรกรรม ทะเลาะวิวาท เป็นต้น</p> |

**ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านที่ ๒ ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและอนุรักษ์ทรัพยากร**

| จุดแข็ง (Strength)   | จุดอ่อน (Weak)  |
|--|---|
| <p>๑. ผู้บริหารมีนโยบายที่ชัดเจนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตตำบลเขาทอง ในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์</p> <p>๒. องค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับไว้บริการนักท่องเที่ยว เช่น ทำเทียบเรือสำหรับเดินทางไปยังเกาะต่าง ๆ</p>  | <p>๑. องค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง ขาดแคลนงบประมาณในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว</p>  |
| โอกาส (Opportunity -O)   | อุปสรรค (Threst - T)  |
| <p>๑. มีหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน ที่เกี่ยวข้อง พร้อมในการเข้ามาประสานงาน ให้ความช่วยเหลือ ความร่วมมือในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว</p> <p>๒. การกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ช่วยให้องค์การบริหารส่วนตำบลสามารถบริหารงานด้านการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มที่</p> <p>๓. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>๔. ตำบลเขาทองมีป่าชายเลนและเกาะห้อง เกาะผักเบี้ย และเกาะเหลาหลายดั่ง ฯลฯ ที่มีชื่อเสียงระดับโลก</p> <p>๕. ตำบลเขาทองมีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับไว้บริการนักท่องเที่ยว เช่น บังกะโล ร้านอาหารเรือคายัค เรือสปีดโบ๊ท ฯลฯ</p> | <p>๑. ภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวน</p> <p>๒. ความไม่สงบในสามชายแดนใต้อาจส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว</p> <p>๓. การบุกรุกพื้นที่ป่าชายเลนของกลุ่มนายทุน</p> <p>๔. ประชาชนในพื้นที่ไม่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้</p> <p>๕. ความไม่เป็นระเบียบของอาคารบ้านเรือน และร้านค้าข้างถนน</p> <p>๖. ประชาชนบางส่วนขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>๗. ประชาชนในพื้นที่ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทของที่ระลึก สำหรับจำหน่ายนักท่องเที่ยว</p> <p>๘. ถนนสู่เส้นทางท่องเที่ยวยังมีความขรุขระ เป็นหลุม บ่อ ในบางช่วง บางตอน</p> |

**ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านที่ ๓ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและรายได้**

| จุดแข็ง (Strength)   | จุดอ่อน (Weak)   |
|--|--|
| <p>๑. องค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง มีทำเทียบเรือสำหรับขนส่งสินค้าและนักท่องเที่ยว</p>   | <p>๑. องค์การบริหารส่วนตำบลเขาทองขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญในการพัฒนาด้านอาชีพให้แก่ประชาชนในพื้นที่</p>  |
| โอกาส (Opportunity -O)   | อุปสรรค (Threst - T)   |
| <p>๑. มีหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน ที่เกี่ยวข้อง พร้อมในการเข้ามาประสานงาน ให้ความช่วยเหลือ ความร่วมมือในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ</p> <p>๒. ตำบลเขาทองมีกลุ่มเครื่องแกงที่สามารถผลิตเครื่องแกงส่งขายทั่วจังหวัดกระบี่</p> <p>๓. ตำบลเขาทองมีพื้นที่เหมาะสำหรับปลูกพืชเศรษฐกิจ เช่น ยางพารา ปาล์มน้ำมัน</p> <p>๔. ตำบลเขาทองอยู่ติดทะเล มีพื้นที่เหมาะสมกับการทำประมง</p> <p>๕. ตำบลเขาทองมีธรรมชาติที่สวยงามติดอันดับของโลกเหมาะแก่การประกอบธุรกิจท่องเที่ยว</p> | <p>๑. ภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวน</p> <p>๒. ความไม่สงบในสามชายแดนใต้อาจส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจของนักลงทุน</p> <p>๓. ค่าครองชีพในตำบลเขาทองค่อนข้างสูง เกิดจากตำบลเขาทองต้องพึ่งพาสินค้าทั้งอุปโภคและบริโภคจากภายนอก จึงทำให้สินค้ามีราคาแพง</p> <p>๔. ด้วยทำเลที่ตั้งของตำบลเขาทองอยู่ติดทะเล จึงทำให้เกิดพายุบ่อยครั้ง จนเป็นอุปสรรคต่อการประกอบอาชีพประมงและเกษตรกรรม</p> <p>๕. การว่างงานของประชาชนในชุมชน</p> <p>๖. ประชาชนไม่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้ จึงไม่สามารถ</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>ค้าขายกับนักท่องเที่ยวได้</p> <p>๗. ต้นทุนปุ๋ยและสารเคมีในการผลิตสินค้าเกษตร มีราคาสูง</p> <p>๘. ขาดมาตรการส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ตลอดจนขาดแคลนงบประมาณในการสร้างร้านค้าชุมชน</p> <p>๙. ประชาชนขาดเงินทุนในการประกอบธุรกิจ</p> |
|--|--|

**ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ ด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณีและกีฬา**

| จุดแข็ง (Strength)  | จุดอ่อน (Weak)  |
|---|---|
| <p>๑. องค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง มีสนามกีฬาที่ได้มาตรฐาน</p> <p>๒. องค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง มีกองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ที่ดูแลรับผิดชอบงานด้านนี้โดยตรง</p>  | <p>๑. องค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง ขาดงบประมาณในการพัฒนาปรับปรุงศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านเขาเทียมป่า</p> <p>๒. กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ขาดแคลนบุคลากร</p>  |
| โอกาส (Opportunity -O)  | อุปสรรค (Threst - T)  |
| <p>๑. มีหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน ที่เกี่ยวข้อง พร้อมในการเข้ามาประสานงาน ให้ความช่วยเหลือ ความร่วมมือในการพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และการกีฬา</p> <p>๒. ตำบลเขาทองมีนักกีฬาที่มีคุณภาพ</p> <p>๓. ตำบลเขาทองมีภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปะพื้นบ้าน เป็นของตนเอง</p> <p>๔. ประชาชนให้ความสำคัญกับการทะนุบำรุงศาสนา</p> <p>๕. ประชาชนส่วนใหญ่มีความสนใจเข้าร่วมการจัดงานประเพณีต่าง เช่น การถือศีลกินเจ ประเพณีเดือนสิบ</p> <p>๖. ตำบลเขาทอง มีโรงเรียนจำนวนหลายโรง</p> | <p>๑. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรสำหรับสนับสนุนโครงการด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และการกีฬา ยังไม่เพียงพอ</p> <p>๒. มีความขัดแย้งในกลุ่ม</p> <p>๓. กรรมการบริหารจัดการกลุ่ม/ชมรม ขาดความรู้ ความชำนาญ ทางด้านนั้น ๆ</p> |

**ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน**

| จุดแข็ง (Strength)   | จุดอ่อน (Weak)  |
|--|---|
| <p>๑. ตำบลเขาทอง มีการจัดให้บริการด้านสาธารณสุขเฝ้าระวังอย่างเพียงพอและทั่วถึง</p> <p>๒. องค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง มีการจัดให้มีบริการทำเทียบเรือที่ทันสมัย</p> <p>๓. ผู้บริหารตำบลเขาทอง มีวิสัยทัศน์และนโยบายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่กว้างไกล</p> | <p>๑. องค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง มีงบประมาณจำนวนจำกัด จึงไม่สามารถทำการก่อสร้างหรือปรับปรุงบริการสาธารณสุขด้านโครงสร้างพื้นฐานได้ทั้งหมด</p> |



| โอกาส (Opportunity -O)   | อุปสรรค (Threst - T)   |
|--|--|
| <p>๑. รัฐบาลอุดหนุนงบประมาณในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน</p> <p>๒. ตำบลเขาทองมีแหล่งน้ำธรรมชาติ ที่อุดมสมบูรณ์ สามารถใช้ได้ตลอดทั้งปี</p> | <p>๑. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรสำหรับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมีจำนวนน้อยไม่เพียงพอ</p> <p>๒. การสรรหาผู้รับเหมา อาจทำได้ยากในบางโครงการ</p> <p>๓. พื้นที่ก่อสร้างมีน้ำท่วมขังและมีลมพายุ</p> <p>๔. ผู้รับจ้างขาดคุณธรรมในการทำงาน</p> |

**ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๖ ด้านการเมือง การบริหารจัดการ**

| จุดแข็ง (Strength)  | จุดอ่อน (Weak)  |
|---|---|
| <p>๑. บุคลากรขององค์กรได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาจากหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. องค์กรบริหารส่วนตำบลเขาทอง มีการคัดสรรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเข้าทำงาน</p> <p>๓. องค์กรบริหารส่วนตำบลเขาทองมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารตลอดปีงบประมาณ</p> <p>๔. บุคลากรส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดกระบี่ ทำให้เข้าใจวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนปัญหาต่าง ๆ</p> <p>๕. ผู้บริหารและฝ่ายนิติบัญญัติมาจากการเลือกตั้งของประชาชนโดยตรง ทำให้เข้าใจปัญหา และความต้องการของประชาชน</p> | <p>๑. บุคลากรบางส่วนทำงานแบบแยกส่วน ขาดการบูรณาการส่วนกันในการยึดเป้าหมาย ยึดแต่เป้าหมายของตนเอง เพียงเพื่อให้งานในส่วนที่ตนเองรับผิดชอบสำเร็จ ลุล่วง</p> <p>๒. การติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานภายนอกไม่ค่อยมีความสะดวก เนื่องจากสัญญาณโทรศัพท์และสัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่ดี</p> <p>๓. องค์กรบริหารส่วนตำบลเขาทอง ขาดเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยในการช่วยเหลือประชาชนมีเกิดภัยธรรมชาติ</p> |
| โอกาส (Opportunity -O)  | อุปสรรค (Threst - T)  |
| <p>๑. รัฐบาลอุดหนุนงบประมาณในการพัฒนา ด้านการเมือง การบริหารจัดการ</p> <p>๒. บุคลากรขององค์กรได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาจากหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารท้องถิ่นมากขึ้น</p>  | <p>๑. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรสำหรับการพัฒนา ด้านการเมือง การบริหารจัดการมีจำนวนน้อย</p> <p>๒. การแข่งขันทางการเมือง ทำให้เกิดความแตกแยกระหว่างขั้วการเมือง</p>   |

### ๓.๒ การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

#### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Analysis)

องค์การบริหารส่วนตำบลเขาทองวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกเป็น ๒ ประเด็น คือ

#### ๑. สภาพแวดล้อมการดำเนินงาน (Task Environment)

| จุดแข็ง (Strength)  | จุดอ่อน (Weak)  |
|---|---|
| ๑. ผู้นำในตำบล ในชุมชนมีความสนใจและให้ความร่วมมือในการดำเนินงานของ อปท.<br>๒. ชุมชนในตำบลมีแผนพัฒนาที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของ อปท. | ๑. งบประมาณในการสนับสนุนการทำงานของ อปท. (เงินอุดหนุน) มีน้อย<br>๒. ประชาชนไม่ให้ความร่วมมือในการจ่ายภาษี (จัดเก็บได้น้อย)<br>๓. ประชาชนบางกลุ่มไม่ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานของ อปท.<br>๔. ความไม่เข้าใจในข้อระเบียบทางราชการของผู้นำในชุมชน                                     |
| โอกาส (Opportunity -O)  | อุปสรรค (Threst - T)  |
| ๑. หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง สามารถประสานงานติดต่อกันได้ตลอดเวลา<br>๒. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการดำเนินงานของ อปท.     | ๑. ระเบียบปฏิบัติในการดำเนินงานของ อปท. ไม่แน่นอน มีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง หรือไม่มีระเบียบรองรับ<br>๒. รัฐบาลเปิดโอกาสให้ อปท.จัดเก็บภาษีเองได้น้อย<br>๓. ปัญหาการบริหารงานที่ทับซ้อนกันในพื้นที่ เช่น กรมป่าไม้ อุทยาน ฯลฯ<br>๔. ปัญหาเอกสารสิทธิในที่ดิน ในการดำเนินงานของ อปท. |

#### ๒. สภาพแวดล้อมโดยทั่วไป (General Environment)

สภาพแวดล้อมโดยทั่วไป ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมือง กฎหมาย เทคโนโลยี ภูมิศาสตร์ปัจจัยระหว่างประเทศ รายละเอียดของแต่ละปัจจัย มีดังนี้

| จุดแข็ง (Strength)   | จุดอ่อน (Weak)   |
|--|--|
| ๑. มีการลงทุนจากนักธุรกิจภายนอกพื้นที่<br>๒. มีขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ในท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์<br>๓. มีระเบียบ กฎหมายรองรับการทำงานของ อปท.<br>๔. มีระบบการสื่อสารครอบคลุมในพื้นที่<br>๕. มีพื้นที่เชื่อมต่อกับ อปท.อื่นๆ และจังหวัดอื่นๆ สามารถสัญจรไปมาถึงกันได้ทั้งทางบก และทางทะเล | ๑. ประชาชนในตำบลขาดความเข้าใจในเรื่อง กฎหมาย<br>๒. ประชาชนบางส่วนยังยึดติดกับวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม ไม่มีการปรับตัวให้ทันกับกระแสโลกภายนอก<br>๓. การขยายตัวของเศรษฐกิจที่รวดเร็ว |
| โอกาส (Opportunity -O)   | อุปสรรค (Threst - T)   |
| ๑. รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมสนับสนุนการทำงานของ อปท. ในทุกๆ ด้าน<br>๒. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน  | ๑. ปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ<br>๒. ความแตกต่างทางเชื้อชาติ ศาสนา และภาษาพูด<br>๓. ความมั่นคงทางการเมืองของรัฐบาล   |